



En la siguiente tabla se presenta un nivel más operativo de la estrategia, al asociar a los objetivos estratégicos las principales iniciativas que orientarán la precisión de productos y actividades que se plasmarán en los planes de ejecución anual.

Objetivos	Iniciativas
<b>1. Dimensión del valor social, ambiental y económico.</b>	
<b>1.1. Capitalizar las inversiones realizadas en el periodo 2011 – 2016, apoyando a las Áreas de Conservación y Áreas Protegidas, que estén aplicando los instrumentos de planificación, gestión y evaluación, según el vínculo entre la particularidad del sitio, las estrategias del Plan de Manejo, sus prioridades y las metas de alto impacto para el país.</b>	<b>1.1.1.</b> Construir, de manera consensuada, con base en herramientas técnicas, los criterios con los que se va a determinar la concentración de las inversiones del Canje II, para el periodo 2017 – 2021 y actualizar a medio periodo. <b>1.1.2.</b> Articular esfuerzos con otras iniciativas estatales o proyectos de cooperación, con miras a maximizar inversiones e impactos. <b>1.1.3.</b> Evaluar los resultados e impactos (conforme a los indicadores de efectividad de manejo) de la estrategia de priorización de inversiones en conservación, a medio periodo, para incluir mejoras, si son requeridas.
<b>1.2. Contribuir con el desarrollo de capacidades y la innovación en las AP y en las relaciones con su entorno.</b>	<b>1.2.1.</b> Realizar sistematizaciones de buenas prácticas, difusión de lecciones aprendidas e intercambio de experiencias, asociado a asignación de incentivos, en temas como: modalidades de ejecución, alianzas exitosas, manejo de residuos, modalidades de comunicación, etc. <b>1.2.2.</b> Realizar investigaciones orientadas a la toma de decisiones, que minimicen las nuevas amenazas, generadas por el cambio global. <b>1.2.3.</b> Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades de las áreas de conservación beneficiarias del II Canje (mediante los puntos focales de los proyectos) en gestión (ejecución, seguimiento y evaluación) de proyectos en las Áreas, que les apoye en la eficiencia y en la eficacia, con uso de una herramienta de gestión, así como en otros temas tales como: pensamiento estratégico, herramientas gerenciales, comunicación. <b>1.2.4.</b> Premiar con mayor concentración de inversión a aquellas áreas que cumplen a tiempo y con calidad sus compromisos y que muestran mayor aprovechamiento de los proyectos. <b>1.2.5.</b> Dar apoyo a entidades pequeñas (débiles), mediante el acompañamiento de Instituciones que conforman el Comité de Supervisión. <b>1.2.6.</b> Realizar encuentros del sector de conservación, con miras a su fortalecimiento.
<b>1.3. Incrementar los resultados e impactos, mediante el establecimiento de sinergias entre Canje I y Canje II.</b>	<b>1.3.1.</b> Realizar intercambios de buenas prácticas en ambos canjes, con miras a identificar aspectos que beneficien su funcionamiento. <b>1.3.2.</b> Establecer sinergias – complementariedad temática, o geográfica y entre actores, vinculando el quehacer de ambos canjes.



Objetivos	Iniciativas
<b>2. Dimensión financiera</b>	
<b>2.1. Gestionar el fondo patrimonial, de manera que se puedan maximizar las inversiones.</b>	<b>2.1.1.</b> Revisar y actualizar la política de inversión y valorar invertir rendimientos (liquidez) a mayores plazos (7-8 o 10 años).  - Encargar al Comité de Inversiones la elaboración de proyecciones y escenarios financieros.
<b>2.2. Obtener fondos de otras fuentes.</b>	<b>2.2.1.</b> Crear un Comité de Recaudación, donde se podrá considerar la participación de miembros externos al Comité de Supervisión del II Canje.  <b>2.2.2.</b> Diseñar e implementar un programa de recaudación de fondos.
<b>3. Dimensión del proceso interno</b>	
<b>3.1. Fortalecer el desempeño de roles del Comité de Supervisión.<sup>1</sup></b>	<b>3.1.1.</b> Incorporar nuevos roles como son: Mayor proactividad en iniciativas de posicionamiento, apalancamiento de miembros del C.S en momentos claves  <b>3.1.2.</b> Buscar ideas/oportunidades de recaudación para el II Canje, como medidas de preparación para el 2024 (año de inicio de los desembolsos del Fondo Patrimonial).  <b>3.1.3.</b> Integrar un trabajo en paralelo con el Canje I, como parte de las responsabilidades del Sub Comité Técnico para armonizar estrategias. (Generar un espacio de trabajo entre CS de ambos Canjes, para armonizar estrategias)  <b>3.1.4.</b> Aportar apoyo técnico de las instituciones miembro a proyectos e iniciativas del II Canje.  <b>3.1.5.</b> Incorporar expertos, mediante invitación, a los subcomités, según temas del Plan de Ejecución.  <b>3.1.6.</b> Promover el Canje II en los medios de comunicación de las instituciones Miembros de Comité de Supervisión.
<b>3.2. Fortalecer el desempeño de roles de la Asociación Costa Rica por Siempre.<sup>2</sup></b>	<b>3.2.1.</b> Potenciar presupuestos operativos de ambos canjes, para fortalecer al Administrador.  <b>3.2.2.</b> Integrar un registro de entidades del Canje II y del Canje I.  <b>3.2.3.</b> Implementar un plan de monitoreo/evaluación de este Plan, que comprenda:  - La utilización de un dashboard. - Adoptar la práctica de aprobación del Plan Anual. - Aprovechar los espacios, momentos y medios de rendición de cuentas del Programa para reconocer los aportes de las instituciones miembros nacionales.



Objetivos	Iniciativas
<p><b>3.2. Fortalecer el desempeño de roles de la Asociación Costa Rica por Siempre.<sup>2</sup></b></p>	<p><b>3.2.4.</b> Preparar material de divulgación con resumen preciso para divulgar qué es el Canje II: su propósito, una línea temática de mensajes sobre su Visión. Posicionamiento de proyectos exitosos y lecciones aprendidas.</p> <p><b>3.2.5.</b> Definir medios, mensajes y públicos meta prioritarios de la sociedad civil con los cuales interactuar y promover su participación.</p> <p><b>3.2.6.</b> Contabilizar y visibilizar al cierre de cada proyecto, financiado por el Canje II, la contrapartida del Gobierno.</p> <p><b>3.2.7.</b> Actualizar el Plan de Conservación del II Canje y establecer los criterios de priorización para aumentar la efectividad de manejo de las 33 AP y de las estrategias nacionales.</p>
<p><b>3.3. Promover nuevas alianzas con otros actores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nacionales</li><li>- Internacionales</li><li>- Político (a nivel)</li></ul>	<p><b>3.3.1.</b> Identificar los actores y priorizarlos.</p> <p><b>3.3.2.</b> Promover alianzas con sectores productivo y financiero, mediante el PRI (Inversiones relacionadas al Programa II Canje)</p> <p><b>3.3.3.</b> Incorporar en las actividades de los proyectos del Canje II, la participación en instancias intergubernamentales (niveles de coordinación sectorial o intersectorial), con miras a un beneficio mutuo.</p> <p><b>3.3.4.</b> Identificar instancias o plataformas multi actores existentes, vinculadas a las áreas de intervención del II Canje, para promover la articulación y fortalecimiento de los proyectos del II Canje, a través de estas instancias.</p>

1. Mantener y fortalecer buenas prácticas desarrolladas en el periodo 2011 – 2016, como son: Permanencia de los miembros del Comité. Procesos y procedimientos normados. Forma de operar fluida. Clima de confianza. Rol supervisor, no de micro manejo.

2. Mantener y fortalecer buenas prácticas desarrolladas en el periodo 2011 – 2016, como es la administración ordenada.